

Reglement Actie 2x€5 geldig bij de aanmaak of de update van een Intermarché-kaart

(hierna "het reglement" genoemd)

ARTIKEL 1: ORGANISATOR EN CONTEXT

De naamloze vennootschap ITM Alimentaire Belgium (hierna genoemd "de Organisator), met maatschappelijke zetel in België, aan de rue du Bosquet 4, 1348 Louvain-la-Neuve, ingeschreven bij de Kruispuntbank van Ondernemingen onder het nummer 0458.113.776, organiseert een actie "2x€5 bij de aanmaak of de update van een Intermarché-kaart" (hierna genoemd "de actie").

Deze actie is uitsluitend onderworpen aan dit reglement.

ARTIKEL 2: DUUR VAN DE ACTIE

De actie loopt vanaf 28 januari 2025 op het openingsuur van de deelnemende Intermarché-winkels van België), tot 2 maart 2025, op het sluitingsuur van genoemde winkels. Sommige winkels worden tijdens de campagneperiode gerenoveerd of heropend en doen daarom niet per se mee.

Na deze datum worden de deelnemingsaanvragen niet meer in acht genomen. De Organisator behoudt zich het recht voor om de actie uit te stellen of te annuleren als de omstandigheden dit vereisen.

ARTIKEL 3: DEELNEMINGSVOORWAARDEN

Aan de actie mag deelgenomen worden door elke meerderjarige natuurlijke persoon die over de rechtsbekwaamheid om te handelen beschikt en die intekende op een Intermarché-kaart voor België of die al een Intermarché-kaart voor België bezit.

3-1 Actie in de winkel

Om aan de actie te kunnen deelnemen, moet de Deelnemer:

- Als hij geen Intermarché-kaart heeft:
Een nieuwe Intermarché-kaart aanmaken in de Belgische deelnemende Intermarché-winkel van zijn keuze. In het veld voor e-mailadressen vult hij een geldig e-mailadres of gsm-nummer in om zijn Intermarché-kaart te authenticeren. Het is ook mogelijk om een Intermarché-kaart aan te maken op de website via de volgende link tijdens de actie: <https://operation2x5e.intermarche.be/nl/index.ks>
- Als hij een Intermarché-kaart heeft:

Zijn Intermarché-kaart registreren via de terminal of het pipo-toestel in de Belgische deelnemende Intermarché-winkel van zijn keuze. In het veld voor e-mailadressen vult hij een geldig e-mailadres of gsm-nummer in om zijn Intermarché-kaart te authenticeren. Het is ook mogelijk om u online in te schrijven voor de operatie via de volgende link die beschikbaar is tijdens de actie: <https://operation2x5e.intermarche.be/nl/index.ks>

Op de maandag na zijn registratie ontvangt de Deelnemer een e-mail of sms ter bevestiging van zijn deelname en de bijhorende voorwaarden.

3-2 Verzending van de actie 2x€5 via e-mail in 2 keer (2x€5)

Zodra de bevestigingsmail verzonden is, zal de deelnemer 2 mailberichten of sms krijgen die hem elk €5 schenken die automatisch op zijn kaart komen bij aankopen voor €50 in een deelnemende Intermarché-winkel in België.

Het 1ste e-mailbericht of sms wordt hem verzonden op de maandag van de week die volgt op zijn inschrijving en zal 2 weken geldig zijn, of dus tot de zondag van de week nadien.

Het 2de e-mailbericht of sms wordt hem verzonden op de derde maandag die volgt op de week van inschrijving en zal ook 2 weken geldig zijn.

3-3 Hoe in de winkel voordeel doen met de actie €5 bij aankopen voor €50

1. Na ontvangst van het eerste e-mailbericht dat de deelnemer €5 schenkt bij aankopen voor €50, moet de deelnemer naar een deelnemende Intermarché in België gaan, tussen de data die in het e-mailbericht of sms worden meegedeeld.
2. De deelnemer moet dan aankopen doen voor minimaal €50 bij een enkele kassatransactie, en moet op dat ogenblik zijn Intermarché-kaart voorleggen.
3. Na zijn eerste aankoop wordt meteen €5 op de Intermarché-kaart van de Deelnemer gecrediteerd. Dat bedrag kan hij bij zijn volgende winkelbezoek uitgeven in eender welke Belgische Intermarché-winkel.
4. Na ontvangst van het tweede e-mailbericht, doet de deelnemer de procedure nog eens over om zijn voordeel te doen met het tweede deel van de actie (de tweede bon van €5, weer bij aankopen voor €50 in een Intermarché-winkel in België, volgens dezelfde werkwijze en voorwaarden).
5. De €5 zijn niet inruilbaar voor contanten.
6. De actie is slechts een keer geldig per Intermarché-kaart.

3-4 De volgende personen mogen deelnemen aan de actie:

- de personen van wie de identiteit niet vals of twijfelachtig is;

- de personen die een geldig e-mailadres of gsm-nummer hebben opgegeven, zodat hun Intermarché-kaart kan worden geauthenticeerd;
- de personen die beantwoorden aan de deelnemingscriteria van dit reglement.

Elke vorm van fraude, poging tot fraude, misbruik, poging tot misbruik of redelijke vermoedens van fraude kunnen leiden tot de uitsluiting van de deelnemer, zonder deze vooraf te moeten waarschuwen. De Organisator behoudt zich daarnaast het recht voor om de nodige juridische stappen te zetten tegen wie ook fraude pleegde, een poging tot fraude deed, verantwoordelijk is voor misbruik of poogde om misbruik te plegen. De deelnemer zal, in dat geval, van rechtswege alle recht op het verkrijgen van een voordeel verliezen.

ARTIKEL 4 – PERSOONSgegevens

De onderneming ITM Alimentaire Belgium is de Organisator en treedt op als Verwerkingsverantwoordelijke. In die hoedanigheid bepaalt ITM Alimentaire Belgium het doel van en de middelen voor de verwerking van persoonsgegevens en verbindt de onderneming zich ertoe alle technische en organisatorische maatregelen te nemen om een veilige verwerking te waarborgen conform de Verordening (EU) 2016/679 van het Europees Parlement en de Raad van 27 april 2016 betreffende de bescherming van natuurlijke personen in verband met de verwerking van persoonsgegevens en betreffende het vrije verkeer van die gegevens en tot intrekking van Richtlijn 95/46/EG (hierna de Algemene Verordening Gegevensbescherming of AVG), en conform de Belgische wet van 30 juli 2018 betreffende de bescherming van natuurlijke personen met betrekking tot de verwerking van persoonsgegevens.

De Organisator werkt samen met de onderneming FREEDELITY (via de applicatie MyFreedelity) voor het beheer van zijn getrouwheidsprogramma's en de deelname aan het bundelingsprogramma. Voor meer informatie kan de Deelnemer het Gegevensbeschermingsbeleid van FREEDELITY raadplegen op de volgende site: <https://www.myfreedelity.com/nl/vie-privee>.

Voor een goed verloop van de actie slaat de Organisator de persoonsgegevens van de Deelnemers op in een databank. De gegevens die we over de Deelnemers verzamelen, zullen we op geen enkele manier aan derden verkopen of bekendmaken.

De Organisator verzamelt de volgende persoonsgegevens: de voor- en familienaam, het volledige postadres, de geboortedatum, het nummer van de ITM Alimentaire Belgium-kaart, eventueel het telefoon- en/of gsm-nummer, het e-mailadres en optioneel ook het identiteitskaartnummer via een identiteitskaartlezer voor identificatiedoeleinden. Om de communicatie ten aanzien van de Deelnemers beter te kunnen personaliseren, gebruikt de Organisator ook andere gegevens zoals het koopgedrag en de voorkeuren en interesses met betrekking tot onze producten. Die gegevens zijn toegankelijk via het platform MyFreedelity.

De rechtsgrond voor deze verwerking is het contract voor het beheer van het getrouwheidsprogramma door ITM Alimentaire Belgium. In het kader van de deelname aan het getrouwheidsprogramma kan ITM de gegevens van de Deelnemer echter ook verwerken op basis van andere rechtsgronden en/of doelen. Voor meer informatie hierover kan de Deelnemer

het Algemene gebruiksvoorwaarden van Intermarché raadplegen op de volgende site:
<https://www.intermarche.be/nl/privacybeleid/>.

De Deelnemers hebben het recht op toegang, rectificatie, uitwissen en verzet, alsook het recht op overdraagbaarheid en beperking van de verwerkte persoonsgegevens. Elk verzoek hieromtrent moet worden gericht aan de Organisator, met vermelding van de naam, de voornaam, het post- of mailadres van de Deelnemer en het precieze doel van zijn verzoek. Als de Deelnemer vraagt om zijn gegevens te verwijderen, wordt zijn deelname aan de actie automatisch beëindigd en zal hij geen aanspraak kunnen maken op het volledige bedrag of een deel ervan.

De Deelnemer kan dit recht op verschillende manieren uitoefenen: per e-mail via de rubriek 'Neem contact met ons op' op www.intermarche.be, per e-mail naar ITMAI_BE_DONNEESPERSO@mousquetaires.com of per post naar het adres van de Organisator: Intermarché - Service Fidélité – 4 rue du Bosquet, 1348 Louvain-la-Neuve.

Meer informatie over de manier waarop de Organisator zijn gegevens verwerkt, vindt de Deelnemer in het Algemene gebruiksvoorwaarden van Intermarché op: <https://www.intermarche.be/nl/privacybeleid/>.

ARTIKEL 5: WIJZIGINGEN AAN HET REGLEMENT

De Organisator behoudt zich het recht voor om de actie te wijzigen, te verlengen of te annuleren omwille van elke gebeurtenis buiten zijn wil en/of om de website te verbeteren. Bovendien behoudt de Organisator zich het recht voor om de keuze van de voordelen, een punt van het reglement of het verloop te wijzigen als onvoorspelbare gebeurtenissen en/of gebeurtenissen buiten zijn wil dit zouden verantwoorden. Elke wijziging en/of verbetering zal opgenomen worden in dit reglement en zal meegedeeld worden op de website.

ARTIKEL 6: BEPERKINGEN VAN DE AANSPRAKELIJKHEID VAN DE ORGANISATOR

De Organisator behoudt zich het recht voor om de actie in te korten, te wijzigen of te annuleren zo de omstandigheden dit vereisen, zonder waarschuwing vooraf en zonder hiervoor aansprakelijk te kunnen gesteld worden. Er kan voor dit feit geen enkele vergoeding worden geëist. Deze wijzigingen kunnen vooraf meegedeeld worden met alle gepaste middelen, onder meer via de website van de Organisator.

De Organisator behoudt zich met name de mogelijkheid voor om de mogelijkheid om deel te nemen aan de actie tijdelijk op te schorten, zo hij, of zijn eventuele hosting provider, niet meer kan instaan voor de noodzakelijke voortzetting van de dienst voor het verloop van de actie.

De deelname aan de actie veronderstelt de kennis en de aanvaarding van de kenmerken en van de beperkingen van internet, met name met betrekking tot de technische prestaties, de antwoordtijden om informatie te raadplegen, in te kijken of over te dragen, het gebrek aan bescherming van bepaalde gegevens tegen eventuele gegevenslekken en de risico's van besmetting door eventuele virussen die op het netwerk rondgaan. De Organisator kan niet

aansprakelijk gesteld worden voor de slechte werking van de kiosk, de website en/of de actie voor een bepaalde browser. De Organisator garandeert niet dat de kiosk, het systeem, de website en/of de actie ononderbroken werken of geen informaticafouten van welke aard ook bevatten, noch dat de vastgestelde gebreken kunnen hersteld worden. Bij een technische storing van de actie, behoudt de Organisator zich met name het recht voor om indien nodig de sessie waarin de technische storing zich voordeed, ongeldig te verklaren en/of te annuleren.

Er zal hiervoor geen enkele klacht worden aanvaard. De Organisator kan niet aansprakelijk worden gesteld als de gegevens betreffende de inschrijving van een deelnemer hem niet zouden bereiken om redenen buiten zijn wil (bijvoorbeeld, een probleem om aan te melden op internet om gelijk welke reden bij de gebruiker, een tijdelijke uitval van onze servers om welke reden ook, enz.) of onleesbaar of onmogelijk om te verwerken zouden zijn (bijvoorbeeld, zo de deelnemer over computermateriaal of een software-omgeving beschikt die ongeschikt zijn voor zijn inschrijving, enz.).

De aansprakelijkheid van de Organisator is strikt beperkt tot de toekenning van de voordelen overeenkomstig de bepalingen van dit reglement. De Organisator kan niet aansprakelijk gesteld worden voor een nadeel van welke aard ook (persoonlijk, fysiek, materieel, financieel of ander) dat geleden wordt ten gevolge van de deelname aan de actie.

ARTIKEL 7: ALGEMENE BEPALINGEN

Alleen al deelnemen aan de actie houdt de volledige aanvaarding zonder voorbehoud in van alle clausules van dit reglement, evenals van elke beslissing die de Organisator neemt voor het goede verloop van de actie.

De actie en dit reglement zijn onderworpen aan het Belgisch recht.

Bij een geschil zijn uitsluitend de gerechtshoven en rechtbanken van het Franstalig gerechtelijk arrondissement van Brussel bevoegd.

Zo een beding van dit reglement nietig of onwettig wordt verklaard door een definitieve gerechtelijke beslissing, blijven de andere bepalingen van het reglement van toepassing en effectief. In dat geval komen de partijen tot een overeenkomst.

ARTIKEL 8: VRAGEN?

Voor elke vraag of klacht kan de deelnemer contact opnemen met de consumentendienst van Intermarché Belgique, uitsluitend via de rubriek "Contact" op www.intermarche.be : <https://www.intermarche.be/nl/contact/>